

**INSTITUT NATIONAL  
DE LA STATISTIQUE  
MALI**



**Atelier sur « les Questions de tabac pour les enquêtes  
(QTE): Analyse et Diffusion de Données »  
Cas du Mali**

**Présenté par M. Sékou HAIDARA, Ingénieur Statisticien à l'INSTAT**

**16-17 Août 2017  
ANKARA**

# Sommaire



## **1. Enquête Modulaire et Permanente auprès des Ménages**

### **1.1. Présentation Sommaire de l'EMOP**

- 1. Objectifs de l'EMOP**
- 2. Méthodologie**
- 3. Opportunités**

## **2. Principaux résultats: passage 1**

### **2.1 . Volet: Consommation du Tabac de l'EMOP 2016-2017**

## **3. Conclusion**

# 1 . Présentation Sommaire de l'EMOP

L'EMOP est une enquête par sondage stratifiée à deux degrés à allocation proportionnelle au premier degré. Elle est mise en œuvre par l'Institut National de la Statistique (INSTAT) avec l'accompagnement technique et financier de la Suède à travers l'Agence suédoise de coopération internationale au développement (Asdi) et la Statistique Suède (SCB).

# 1. Objectifs de l'EMOP

- Répondre spécifiquement aux besoins de suivi-évaluation du CSCRP, des ODDs ainsi que des programmes sectoriels mis en œuvre par le Mali;
- Fonder les décisions sur les statistiques fiables et à jour;
- Fédérer les enquêtes du même type réalisées auprès des ménages pour mutualiser les ressources;
- Enquête par sondage stratifiée à deux degrés sur un échantillon estimée à 7200 ménages ;
- Réalisée annuellement en quatre passages et chaque passage dure trois mois de collecte.

## 2. Méthodologie de l' EMOP

- Enquête par sondage stratifiée à deux degrés sur un échantillon estimée à 7200 ménages ;
- Réalisée annuellement en quatre passages (entre le 1<sup>er</sup> avril de l'année n et le 31 mars de l'année n+1) et chaque passage dure trois mois de collecte ;
- Les résultats de l'enquête sont significatifs au niveau national, dans chacune des huit (8) régions et le District de Bamako et selon le milieu de résidence (urbain et rural) ;
- Dans chaque unité primaire (UP), un nombre constant de six (6) ménages est tiré au second degré .

## 2. Méthodologie de l' EMOP (suite)

- **Le questionnaire de base collecte des informations relatives:**
  - Caractéristiques sociodémographiques des membres du ménage;
  - Education, Santé, Emploi;
  - Equipement et biens possédés par le ménage, Sécurité alimentaire;
  - Transferts et Migration et Dépenses de consommation des ménages.

## 2. Méthodologie de l' EMOP (suite)

- Intégration de modules rotatifs supplémentaires spécifiques à un secteur donné;
- Coûts induits à la charge de l'utilisateur qui aurait exprimé le besoin.

## **2. Méthodologie de l' EMOP (suite)**

- 22 contrôleurs, 66 enquêteurs, 3 agents de traitement et d'édition;
- 9 superviseurs régionaux et 10 superviseurs centraux;
- 1 équipe de coordination et de conception (4);
- 1 équipe de management (10);
- 5 agents de réception de dossier;
- Une équipe technique de 6 cadre au sein de l'INSTAT.

## 2. Méthodologie de l' EMOP (suite)

- L'EMOP utilise la méthodologie de collecte assistée par ordinateur (CAPI);
- Les applications de saisie sont sous format CSPRO;
- Les informations collectées sur le terrain sont transférées au niveau central via internet;
- SPSS est utilisé pour l'apurement des données et l'édition des tableaux.

### **3. Opportunités**

- Dispositif flexible à l'intégration de modules rotatifs nécessaires à l'approfondissement des connaissances dans des domaines spécifiques;
- Permet de cerner les variations saisonnières;
- Flux de productions abondantes et régulières;
- Economie de ressources financières, matérielles et humaines des opérations statistiques;
- Efficacité dans la programmation et dans la coordination des opérations statistiques ;
- Promotion de la recherche et valorisation des enquêtes ménages à travers la mise à disposition des bases de données.

**Principaux résultats de  
l'EMOP 2016/2017:**

**Passage 1**

**Volet Consommation du  
Tabac**

# Introduction

Dans le cadre de la mise en œuvre du protocole d'Accord signé entre l'Institut National de la Statistique (INSTAT) et le Centre de Recherches Statistiques, Économiques et Sociales et de Formation pour les Pays Islamiques ("SESRIC"), le module sur le tabagisme a été intégré à l'Enquête Modulaire et Permanente intégrée auprès des ménages. Le module vise entre autres à améliorer la comparabilité des données du tabac au fil du temps par l'harmonisation des activités de surveillance du tabagisme à travers diverses enquêtes en cours.

Il vise également à réduire le niveau d'exposition de ses individus et de sa population aux effets nocifs du tabac à travers un certain nombre d'initiatives, y compris, mais sans s'y limiter, son programme d'action stratégique de santé 2014-2023 (OIC-SHPA), qui devrait contribuer à accélérer la mise en œuvre de la Convention-cadre de l'OMS dans les états membres de l'OIC.

# Introduction (suite)

Les informations relatives au module sur le tabagisme ont été collectées au premier passage de l'EMOP entre le 1<sup>er</sup> avril et le 30 juin 2016. La population cible est constituée de personnes âgés de 15 ans ou plus résidant dans les ménages.

les principaux résultats illustrant la consommation du tabac désagrégés selon la région, le milieu de résidence et le sexe.

# Mesure de la prévalence du tabac à consommer

- Dans l'ensemble **5,7 %** de la population des 15 ans et plus sont fumeurs actuels. La prévalence des fumeurs actuels est plus élevée chez les hommes (**11,8%**) contre **0,2%** chez les femmes et plus élevée en milieu urbain (5,8%) contre 5,0% en milieu rural.
- L'analyse selon la région montre que la prévalence de la consommation du tabac est plus élevée à Tombouctou (**16,5%**) et Mopti (9,1%) et plus faible à Ségou (3,2%) et Koulikoro (3,7%) .

# Pourcentage des personnes interrogées qui fument quotidiennement

La prévalence des fumeurs quotidiens est quasiment nulle chez les femmes (0,0%) alors qu'elle est de 11,1% chez les hommes et plus élevée en milieu urbain (5,8%) contre 5,0% en milieu rural.

Dans l'ensemble, **5,2%** de la population d'étude fument quotidiennement.

## **Pourcentage des personnes interrogées ayant fumé quotidiennement qui ne fument pas actuellement**

Dans l'ensemble, **2,3%** de la population d'étude qui fumait quotidiennement ne fument pas actuellement.

# % des personnes interrogées ayant fumé quotidiennement qui ne fument pas actuellement

	Tous les jours	Moins d'une fois par jour	Pas du tout	Ne sait pas	Indicateur1	Indicateur 2	Anciens fumeurs quotidiens qui ne fument pas actuellement	Indicateur 3
<b>Région</b>								
Kayes	72 494	2 283	1 101 938	618	6,4	6,2	39 900	3,4
Koulikoro	55 183	4 311	1 545 863	-	3,7	3,4	24 286	1,5
Sikasso	57 780	10 333	1 585 640	-	4,1	3,5	64 736	3,9
Ségou	44 422	3 086	1 456 753	188	3,2	3,0	23 866	1,6
Mopti	104 735	6 701	1 114 151	-	9,1	8,5	12 872	1,1
Tombouctou	55 648	11 542	339 727	-	16,5	13,7	1 000	0,2
Gao	18 029	253	307 944	-	5,6	5,5	9 575	2,9
Bamako	70 692	1 951	1 189 216	7 688	5,8	5,6	32 290	2,6
<b>Milieu de résidence</b>								
Urbain	143 952	16 508	2 322 786	7 876	6,5	5,8	66 682	2,7
Bamako	70 692	1 951	1 189 216	7 688	5,8	5,6	32 290	2,6
Autres Villes Urbaines	73 260	14 557	1 133 570	188	7,2	6,0	34 391	2,8
Rural	335 031	23 953	6 318 445	618	5,4	5,0	141 844	2,1
<b>Sexe</b>								
Masculin	477 029	30 465	3 804 744	8 494	11,8	11,1	207 766	4,8
Féminin	1 954	9 996	4 836 487	-	0,2	0,0	760	0,0
Ensemble	478 984	40 461	8 641 231	8 494	5,7	5,2	208 526	2,3

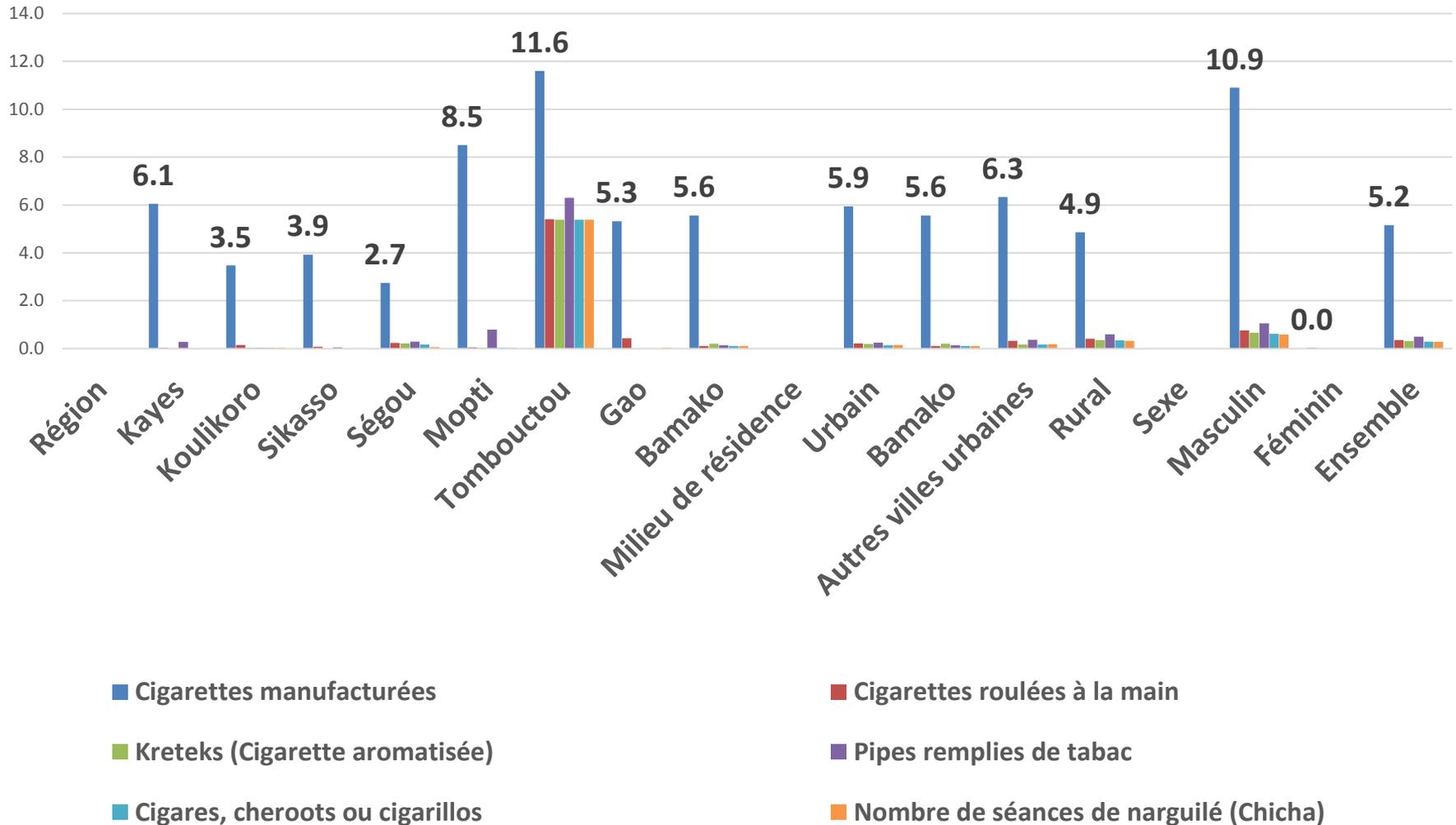
# Consommation de tabac à fumer

pourcentage des personnes interrogées qui fument actuellement les produits du tabac

	Cigarettes manufacturées	Cigarettes roulées à la main	Kreteks (Cigarette aromatisée)	Pipes remplies de tabac	Cigares, cheroots ou cigarillos	Nombre de séances de narguilé (Chicha)
Région						
Kayes	6,1	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Koulikoro	3,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Sikasso	3,9	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Ségou	2,7	0,2	0,2	0,3	0,2	0,1
Mopti	8,5	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0
Tombouctou	11,6	5,4	5,4	6,3	5,4	5,4
Gao	5,3	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Bamako	5,6	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Milieu de résidence						
Urbain	5,9	0,2	0,2	0,3	0,1	0,1
Bamako	5,6	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
Autres villes urbaines	6,3	0,3	0,2	0,4	0,2	0,2
Rural	4,9	0,4	0,4	0,6	0,3	0,3
Sexe						
Masculin	10,9	0,8	0,7	1,1	0,6	0,6
Féminin	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

# Consommation de tabac à fumer

% des personnes interrogées qui fument actuellement les produits du tabac



# Consommation du tabac sans fumer

- Dans l'ensemble **4,0%** de la population d'étude consomme du tabac sans fumée. Contrairement au tabac à fumée, la prévalence de la consommation du tabac sans fumée est plus élevée en milieu rural (4,7%) contre 2,3% en urbain. Tout comme pour le tabac à fumée, la prévalence du tabac sans fumée est plus élevée chez les hommes (5,1%).
- L'analyse selon la région montre que la prévalence de la consommation du tabac sans fumée est plus élevée à Gao (7,0%) et Kayes (4,7%) et plus faible à Bamako (1,4%) et à Tombouctou (2,3%).

## Protection : Exposition à la fumée du tabac

- Dans l'ensemble **23,4%** des personnes interrogées déclarent que quelqu'un fume à l'intérieur de leur domicile tous les jours, une fois par semaine ou une fois par mois. L'exposition à la fumée est plus élevée en milieu urbain (25,1%), chez les hommes (24,9%).
- Quant à l'exposition à la fumée à l'intérieur du domicile, l'analyse selon la région montre qu'elle est plus élevée à Sikasso (**33,3%**) et Kayes (32,9%) et plus faible à Ségou (9,8%) et Koulikoro (15,0%).

## **pourcentage des personnes travaillant à l'intérieur qui ont été exposées à la fumée du tabac sur leur lieu de travail au cours des 30 derniers**

L'exposition à la fumée sur le lieu de travail est de **28,1%**. Elle est plus élevée en milieu urbain (35,8%), chez les hommes (36,6%). L'analyse selon la région montre que l'exposition à la fumée sur le lieu de travail est plus élevée à Gao (40,6%) et Ségou (15,9%).

### **Offre : Sevrage tabagique**

Tentative de sevrage tabagique au cours des 12 derniers mois : pourcentage des fumeurs actuels qui ont essayé d'arrêter de fumer au cours des 12 derniers mois

- Près d'un fumeur actuel sur trois (**29,0%**) a essayé d'arrêter de fumer au cours des 12 derniers mois. Le sevrage tabagique est plus prononcé en milieu urbain (32,5%) et chez les hommes (29,5%).
- A Sikasso, plus d'un fumeur actuel sur deux (55,4%) a essayé d'arrêter de fumer contre 2,4% à Tombouctou.

Parmi les fumeurs actuels qui ont consulté un médecin, 73,8% d'entre eux ont été recommandé d'arrêter de fumer. En milieu urbain 77,9% ont été recommandé contre 72,0% en milieu rural.

## Mise en garde : Informations anti cigarette

Dans l'ensemble **7,8%** des personnes interrogées ont remarqué des informations sur les méfaits de la cigarette ou des informations à arrêter de fumer diffusées dans les journaux ou les magasins.

On remarque que **11,5%** des personnes interrogées ont remarqué des informations sur les dangers de la cigarette ou des informations à arrêter de fumer diffusées à la télévision.

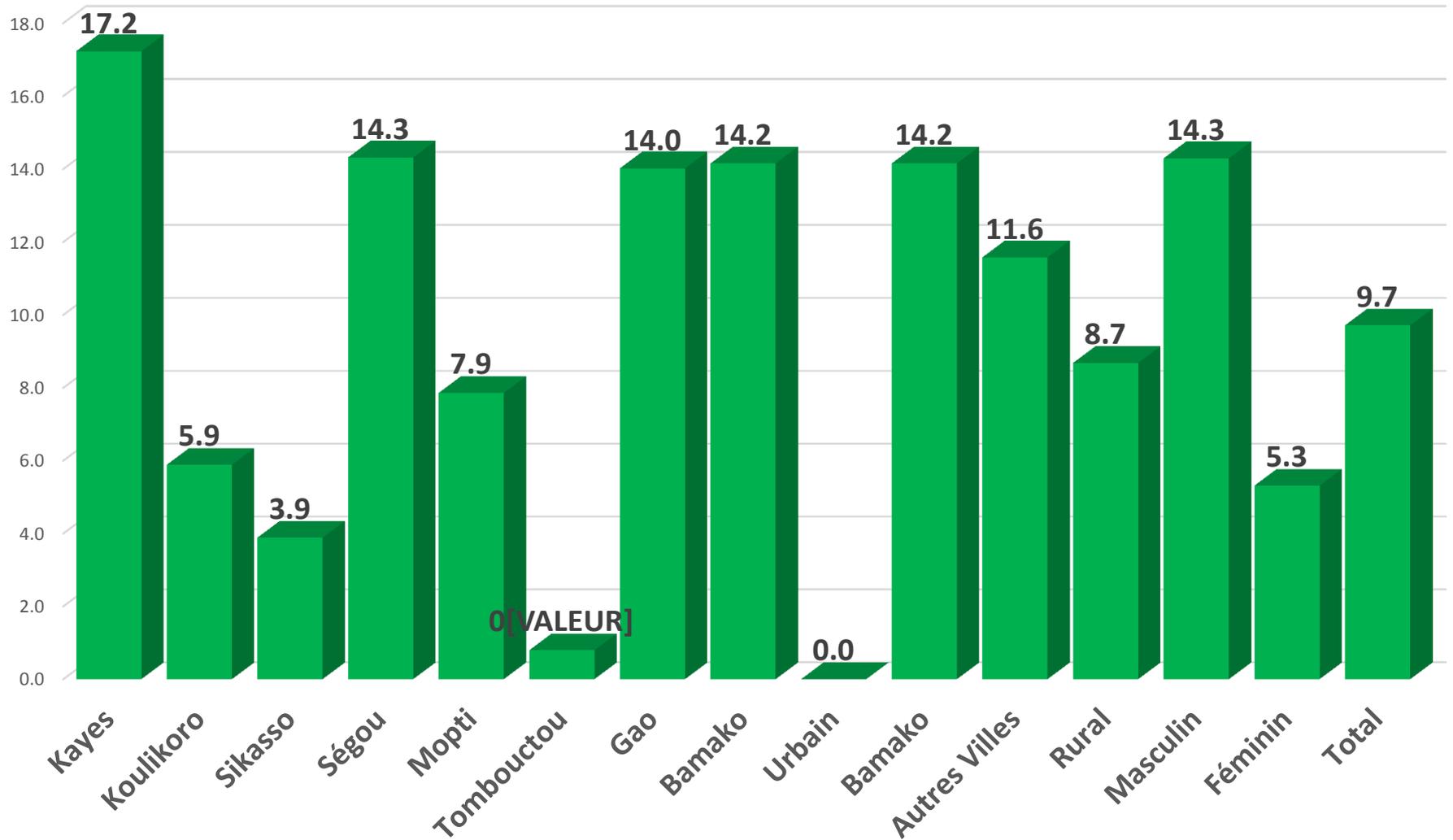
Aussi, **46,4%** des fumeurs actuels ont remarqué des mises en garde sanitaires sur les paquets de cigarette.

Parmi les fumeurs actuels qui ont remarqué des mises en garde sanitaires sur les paquets de cigarette, **45,7%** d'entre eux ont eu envie d'arrêter de fumer.

## Respect réglementation : Publicités pour les cigarettes

Dans la population des 15 ans et plus, au cours des 30 derniers jours, **9,7%** ont remarqué des publicités sur les cigarettes ou des panneaux de promotion pour des cigarettes dans les lieux de vente.

# Pourcentage des personnes interrogées qui au cours des 30 derniers jours qui ont remarqué des publicités sur les cigarettes ou des panneaux de promotion pour les cigarettes dans les magasins ou autres lieux de vente



# Coût moyen d'une unité de cigarettes manufacturées

Region	
Kayes	39,0
Koulikoro	30,2
Sikasso	18,2
Ségou	38,2
Mopti	29,5
Tombouctou	22,4
Gao	48,7
Bamako	47,6
Milieu de residence	
Urbain	41,9
Bamako	47,6
Autres Villes	37,2
Rural	29,1
Sexe	
Masculin	33,1
Féminin	25,1

*Les questions Q19 et Q20 ont permis de calculer cet indicateur.*

*La question Q19 est posée comme suit : Q19a. La dernière fois que vous avez acheté des cigarettes pour votre usage personnel, dans quelle unité l'achat a été effectué? Q19b. Inscrire le nombre de cigarettes par unité (Si Q19a différent de 1=Cigarettes) Q19c. Inscrire le nombre d'unité acheté.*

*La question Q20 est posée comme suit : Q20. Au total, combien avez-vous dépensé pour cet achat ? (FCFA)*

# Dépense pour l'achat des Cigarettes

Régions	Dépense pour l'achat des Cigarettes (FCFA)
Kayes	69 409
Koulikoro	8 914
Sikasso	190
Ségou	6 399
Mopti	80 177
Tombouctou	5 590
Gao	20 373
Bamako	155 070
<b>TOTAL</b>	<b>346 123</b>

# CONCLUSION

## Difficultés Rencontrées

Réticence / Refus

Les absences des enquêtés dans certaines grappes

L'insécurité dans les régions du nord

Les résultats de l'enquête sont publiés à travers des ateliers de dissémination offrant l'occasion aux producteurs et aux utilisateurs de données statistiques d'échanger sur les résultats obtenus. Les résultats sont également diffusés sur CD-ROM et sur le site web de l'INSTAT : [www.instat-mali.org](http://www.instat-mali.org)

Ce rapport est multiplié et ventilé. Des copies existent au centre de documentation de l'INSTAT Les indicateurs produits sont utilisés par l'Etat, les PTF, les chercheurs, le secteur privé, les investisseurs, la société civile etc. soit pour suivre et évaluer les politiques et stratégies mise en œuvre, soit pour élaborer des projets, ou prendre des décisions .

Je vous remercie

