

ATELIER D'ORIENTATION SUR « L'ANALYSE DES DONNEES ET LA DISSEMINATION DES RESULTATS D'ENQUETE SUR LE TABAGISME

16-17 Août 2017, Ankara, Turquie



PRESENTATION DES RESULTATS DE L'ENQUETE SUR LE TABAGISME REALISEE DANS LE CADRE DE L'ENSESI 2016

Présentation : M. AKAFFOU FRANCK

15 Août 2017

PLAN

Introduction

1. Profil de la Côte d'Ivoire
 2. Prévalence de la consommation de tabac
 3. Surveillance
 4. Protection
 5. Sevrage tabagique et mise en garde
 6. Publicité pour les cigarettes
- ## Conclusion

INTRODUCTION

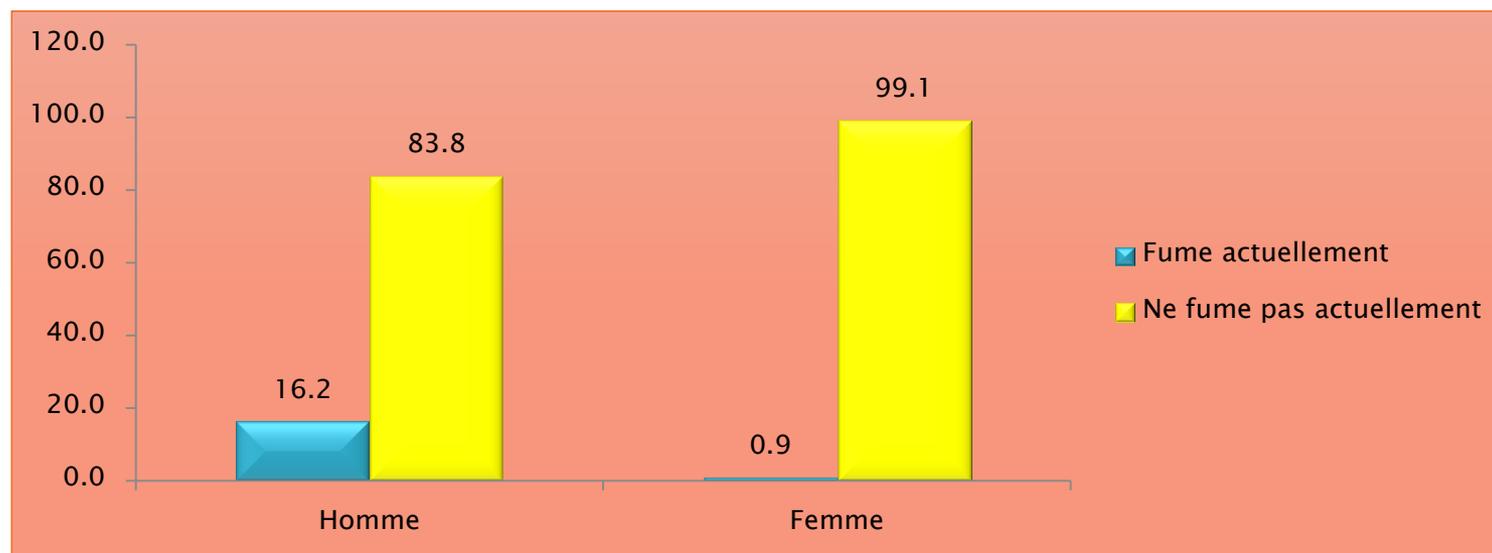
- ❑ A l'instar des pays du monde entier, la Côte d'Ivoire est aussi confronté aux méfaits du tabagisme.
- ❑ Manque de données de qualité sur le tabagisme en Côte d'Ivoire
- ❑ Absence d'un dispositif permanent de production de statistiques sur le tabagisme même si le pays dispose d'un Programme national de lutte contre le tabagisme et la drogue
- ❑ **Une convention de partenariat entre l'INS et le SESRIC a favorisé l'intégration d'un module sur le Tabagisme lors de la dernière enquête nationale sur la situation de l'emploi et le secteur informel (ENSESI2016).**
- ❑ **ENSESI 2016 une enquête par sondage sur 10 392 ménages, soit 866 ZD**
- ❑ **Au total 6 108 585 personnes dont 3 063 556 hommes et 3 045 029 femmes âgés de 15 ans et plus tirés de façon aléatoire dans les ménages sélectionnés pour l'ENSESI 2016 en raison d'un individu par ménage.**

1. PROFIL SOCIODEMOGRAPHIQUE

- ▶ La Côte d'Ivoire est située en Afrique de l'Ouest et couvre une superficie de 322 462 km². Elle est limitée au sud par le Golfe de Guinée et partage ses frontières avec, le Ghana à l'Est, le Libéria et la Guinée à l'Ouest, le Mali et le Burkina Faso au Nord.
- ▶ L'organisation administrative du pays se présente comme suit : 31 régions, 108 départements 509 sous-préfectures, 2 districts autonomes (Abidjan et Yamoussoukro), 197 communes et plus de 8000 villages.
- ▶ Selon les résultats du dernier recensement général de la population et de l'habitat (RGPH 2014) la population de la Côte d'Ivoire est de **22 671 331 habitants** :
 - 11 708 244 Hommes (51,7%) et 10 963 087 Femmes (48,3%)
 - la population de 15 ans et plus représente 58,2%
 - 51,4% de la population en zone urbaine contre 48,6% en zone rurale

2. Prévalence de la consommation de tabac

- ▶ L'objectif est de déterminer le statut tabagique passé et actuel des personnes interrogées: **525 072 personnes qui fument sur les 6 105 362 personnes enquêtées soit 8,6%**
- ▶ 9 personnes sur 10 (99,1%) ont déclaré ne pas consommer du tabac à fumer au moment de l'enquête contre une personne sur 10



- ▶ 16 % des hommes qui fument actuellement contre moins de 1% (0,9%) des femmes
- ▶ Parmi les personnes qui ne fument pas la cigarette actuellement, on compte environ 3% qui ont fumé par le passé (anciens fumeurs)

2. Prévalence de la consommation de tabac

- ▶ Parmi les fumeurs actuels, la grande majorité fume au quotidien. Soit environ 87% qui fument quotidiennement contre 13% qui le font de façon occasionnelle.
- ▶ La proportion des femmes qui fument occasionnellement la cigarette est relativement plus élevée (14%) que celle des hommes (13%).
- ▶ Les anciens fumeurs consomment le tabac à fumer pour la grande majorité, de façon quotidienne 85% contre 15% qui fumaient de façon occasionnelle.
- ▶ la proportion des anciennes fumeuses de cigarette de façon occasionnelle est plus forte chez les femmes (36%) contre seulement 14% chez les hommes.

3. Surveillance

L'objectif est d'évaluer la consommation de cigarettes et des autres produits du tabac :

- ▶ La prévalence de la consommation actuelle de tabac à fumer en Côte d'Ivoire se situe à 8,6% pour tous les produits du tabac à fumer confondus:
 - principalement les cigarettes manufacturés (8,1%);
 - proportion très faible les cigarettes roulées à la main (0,9%);
 - le Kreteks (0,2%).
- ▶ La consommation de produits du tabac à fumer est plus importante en milieu rural (9,6%) que dans les villes (7,6%).
- ▶ une faible prévalence de 4% aux âges de l'adolescence et d'entrée à l'âge adulte (15–24 ans) avec un pic de 11,2% dans le groupe d'âge de (25–44 ans) et de 9,1% dans le groupe d'âge 45–59 ans et enfin un déclin à 3,4% avec les 60%et plus
- ▶ **Corrélation négative** :Les personnes ayant un niveau d'instruction supérieur consomment moins les produits du tabac à fumer : 3,7% de prévalence contrairement aux personnes de faible niveau d'instruction (9,9% pour le niveau primaire et 8,7% aucun niveau)

3. Surveillance

L'objectif est d'évaluer la consommation de cigarettes et des autres produits du tabac :

- ▶ Parmi les fumeurs réguliers de cigarettes, un peu moins de la moitié (soit 45%) fument moins de 5 cigarettes par jour et près de 30% d'entre eux consomment entre 5 et 9 cigarettes par jour;
- ▶ Environ un consommateur de cigarettes sur quatre (26,1%) fume au moins 10 cigarettes par jour;
- ▶ Les grands fumeurs (plus de 15 cigarettes par jour) sont plus importants chez les femmes que chez les hommes (respectivement 7,2% contre 6,6%);
- ▶ **Urbanisation de la consommation** : 2/3 des consommateurs (62,8%) fumant au moins 5 cigarettes par jour sont en milieu urbain contre 49,2% en milieu rural;
- ▶ la proportion des petits fumeurs (moins de 5 cigarettes par jour) est plus importante dans les jeunes âges (15–24 ans) et aux âges avancés (60 ans et plus);
- ▶ **La prévalence de la consommation du tabac sans fumée est de 1,8%. Elle est plus importante chez les hommes (2%) que chez les femmes (1,7%).**

4. Protection

Existence d'une loi interdisant de fumer dans les lieux publics en Côte d'Ivoire.

- ▶ Malheureusement, toutes les personnes interrogées (99,7%) sont exposées à la fumée du tabac. Parmi elles, les non-fumeurs (81,1%) constituent l'essentiel des personnes exposées.
- ▶ le taux d'exposition des non-fumeurs de manière globale reste élevé et est plus accentué chez les jeunes de 15 à 24 ans (89,2%) et les adultes de 45 à 59 ans (89,8%).

Caractéristiques sociodémographiques	Personnes interrogées exposées à la fumée au lieu de travail		
	Ensemble	Non fumeur exposé au lieu de travail (environnement)	Non fumeur exposé à l'intérieur des locaux de travail
Ensemble	32,0	25,1	28,7
Homme	34,5	23,2	29,2
Femme	28,3	27,9	28,1
Urbain	35,8	28,7	32,6
Rural	28,0	21,4	24,6
15-24 ans	32,1	27,7	31,1
25-44 ans	33,9	25,2	29,4
45-59 ans	26,7	23,9	26,3
60 ans ou plus	17,8	14,6	15,3
aucun niveau	33,2	24,9	28,9
primaire	38,0	30,7	35,7
secondaire	25,3	21,2	23,5

5. Sevrage tabagique et mise en garde

- ▶ Dans l'ensemble, près de la moitié des fumeurs (48,1%) a essayé d'arrêter de fumer.
- ▶ La proportion de ces personnes est plus élevée chez les citoyens (55,1%), chez les hommes (48,4%), chez celles âgées de 45-59 ans (53,4%) et parmi celles de niveau d'instruction secondaire (61,0%) ou supérieur (71,3%).
- ▶ De façon générale, ce sont environ 2 personnes sur 10 qui ont entendu parler des effets nocifs de la cigarette aussi bien par le canal de la télévision que par celui des journaux ou magazines
- ▶ la proportion des personnes ayant remarqué des messages sur les paquets de cigarette reste faible. Toutefois, ces mises en garde semblent avoir influencé leur décision d'arrêter de fumer puisque la proportion des personnes à qui les messages de mise en garde ont donné envie d'arrêter de fumer avoisine les 60%.

6. Publicité pour les cigarettes

- ▶ 2 personnes sur 10 ont remarqué une publicité sur les cigarettes et panneaux de promotion sur les lieux de vente des cigarettes

Tableau 11 .11: Proportion des personnes ayant remarqué la publicité pour les cigarettes sur les lieux de vente selon le sexe, l'âge et le milieu de résidence

Source : TQS/ Ensesi 2016

Caractéristiques sociodémographiques	Ensemble	Homme	Femme	15-24 ans	25 ans ou plus	Urbain	Rural
Ayant remarqué de la publicité pour les cigarettes dans les lieux de vente	14,9	18,5	11,3	15,2	14,8	21,2	8,7

- ▶ Les panneaux de promotion pratiquée en vue d'inciter les consommateurs à l'achat des cigarettes sont :
 1. Échantillons gratuits de cigarettes ;
 2. Rabais sur le prix des cigarettes ;
 3. Bons de réduction pour des cigarettes ;
 4. Cadeaux ou remise sur d'autres produits pour l'achat de cigarettes ;
 5. Vêtements ou autres articles portant le nom ou le logo d'une marque de cigarettes ;

6. Publicité pour les cigarettes

Tableau 11.12 : Répartition des fréquences par panneaux de promotion pratiquée sur les cigarettes selon l'âge le sexe et le milieu de résidence

Source : TQS/ Ensesi 2016

Caractéristiques sociodémographiques	Ensemble	Homme	Femme	15-24 ans	25 ans ou plus	Urbain	Rural
Echantillons gratuits	4,2	5,7	2,6	3,8	4,3	6,1	2,3
Rabais sur les prix	2,7	3,7	1,8	2,4	2,9	3,7	1,8
Bons de réduction pour les cigarettes	1,5	1,9	1,1	1,7	1,4	1,8	1,2
Cadeaux ou remises sur d'autres produits pour l'achat de cigarettes	1,8	2,2	1,3	1,8	1,7	2,3	1,2
Vêtements ou autres articles portant le nom ou le logo d'une marque de cigarettes	9,7	11,7	7,7	9,5	9,7	14,2	5,2
Promotion pour les cigarettes par courrier	1,5	2	1,1	1,7	1,5	2	1,1

CONCLUSION

- ▶ Le TQS ENSESI 2016 révèle 525 072 personnes qui fument sur les 6 105 362 personnes enquêtées soit 8,6% de taux de prévalence;
- ▶ La population jeune âgée de 25–44 ans enregistre le taux de prévalence le plus élevé avec 11,2% suivi des personnes âgées de 45–59 ans avec un taux de prévalence de 9,1%;
- ▶ Les quantités de cigarettes consommées par jour par les fumeurs se situent à moins de 10 cigarettes par jour quel que soient les caractéristiques sociodémographiques de ces derniers (âge et niveau d'instruction);
- ▶ Près de la moitié des fumeurs (48,1%) ont essayé d'arrêter de fumer;
- ▶ Les fumeurs en Côte d'Ivoire ne bénéficient généralement d'aucune condition de vie sociale particulière malgré la loi sur l'interdiction de fumée;
- ▶ Urgence de la mise en place d'un Système d'information statistiques sur les la consommation de tabac.

JE VOUS REMERCIE !