

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СЕМИНАР ПО ВСПОМОГАТЕЛЬНОМУ СЧЕТУ ТУРИЗМА
Алматы, Казахстан (30 ноября - 3 декабря 2015)

Таблица 6:
Общий объем внутреннего предложения и
потребления, относящихся к туризму внутри
страны

Владимир Мархонько
Консультант Всемирной Туристской Организации
Эл.почта: vmarkhonko@gmail.com

Таблица 6

Таблица 6 является центральной для системы вспомогательного счета туризма

Если Таблица 6 не составляется, то ЮНВТО считает, что ВСТ в стране не создан

В таблице 6 проводится сопоставление и согласование туристского потребления внутри страны (таблица 4) и предложения продукции, потребляемой посетителями (таблица 5).

Таблица 6

Строки Т6: как в таблице 5

Столбцы Т6:

- По каждой отрасли туризма и другим отраслям указывается (1) выпуск продукции (= столбцы Т5) и **доля туризма** (по стоимости, не в %)
- Далее следуют столбцы (1) импорт, (2) налоги (за вычетом субсидий) на продукты, (3) торговые и транспортные наценки = **внутреннее предложения в ценах покупателей** (столбец 6.4).
- В следующем столбце указывается величина **туристского потребления внутри страны** (= столбец 4.3 из Т4).
- Последний столбец Т6 показывает **долю внутреннего туристского потребления во внутреннем предложении каждого продукта (в процентах)**

Таблица 6 – Столбцы (отрасли туризма)

	Продукты	(5.1) Размещение посетителей	Доля туризма
A.	Потребительские продукты	100	
A.1	Характерные туристские продукты		
A.1.1	Услуги по размещению посетителей	85	80
A.1.2	Услуги предприятий общественного питания	10	9
A.1.3	Услуги железнодорожного пассажирского транспорта		
A.1.4	Услуги дорожного пассажирского транспорта		
A.1.5	Услуги водного пассажирского транспорта		
A.1.6	Услуги воздушного пассажирского транспорта		
A.1.7	Услуги по аренде транспортного оборудования		
A.1.8	Туристические агентства и другие услуги по бронированию		
A.1.9	Услуги в области культуры		
A.1.10	Спортивные и рекреационные услуги	5	3
A.1.11	Специфичные для страны характерные туристские товары		
A.1.12	Специфичные для страны характерные туристские услуги		
A.2.	Другие потребительские продукты		
B.	Продукты, не относящиеся к потреблению		
B.1.	Ценности		
B.2.	Другие продукты, не относящиеся к потреблению		
I.	Общий объем выпуска продуктов (в основных (базисных) ценах)	100	92
II.	Общий объем промежуточного потребления (по ценам покупателей)	45	41
III = I-II	Валовая добавленная стоимость (в базисных ценах)	55	51
III.1	Оплата труда наемных работников		
III.2	Прочие налоги за вычетом субсидий на продукцию		
III.3	Валовой смешанный доход		
III.4	Валовая прибыль		

ВДСОТ

ВДСНТ

Таблица 6

ВСТ 2008, п. 4.51: «Доля туризма», может быть определена следующими способами:

- **на основе информации, полученной непосредственно от производителей и поставщиков (информация о категориях их потребителей и соответствующей им доле рынка);**
- **на основе данных от самих посетителей (выборочные обследования расходов по продуктам с указанием поставщиков);**
- **на основе заключений экспертов в области туристского поведения, при условии наличия возможностей получения подтверждения таких заключений с использованием передовых методов (метод экспертных оценок).**

Таблица 6

Поскольку источники данных для таблиц 4 и 5 разные, то первоначальные данные, как правило, нужно уточнять и делать поправки. **Используются оценочные данные.**

Возможна и оценка долей туризма в выпуске продуктов каждой отрасли путем пропорционального распределения величины туристского протребления каждого продукта (итоговые данные по строкам таблицы 4) по выпуску этих продуктов отдельными отраслями (согласно данным таблицы 5).

ВСТ 2008, п 4.57: В связи с использованием ряда допущений для соотнесения определенных видов конечной продукции с ресурсами, полученные **результаты имеют смоделированную составляющую** и, в результате, **не могут рассматриваться как непосредственно наблюдаемые и полностью согласованными со статистическим данным.**

Таблица 6

	Продукты	(5.13) Выпуск продукции всеми отраслями туризма (б.ц.)	Доля туризма
A.	Потребительские продукты	Σ	Σ долей туризма
A.1	Характерные туристские продукты		
A.1.1	Услуги по размещению посетителей		
A.1.2	Услуги предприятий общественного питания		
A.1.3	Услуги железнодорожного пассажирского транспорта		
A.1.4	Услуги дорожного пассажирского транспорта		
A.1.5	Услуги водного пассажирского транспорта		
A.1.6	Услуги воздушного пассажирского транспорта		
A.1.7	Услуги по аренде транспортного оборудования		
A.1.8	Туристические агентства и другие услуги по бронированию		
A.1.9	Услуги в области культуры		
A.1.10	Спортивные и рекреационные услуги		
A.1.11	Специфичные для страны характерные туристские товары		
A.1.12	Специфичные для страны характерные туристские услуги		
A.2.	Другие потребительские продукты		
B.	Продукты, не относящиеся к потреблению		
B.1.	Ценности		
B.2.	Другие продукты, не относящиеся к потреблению		
I.	Общий объем выпуска продуктов (в основных (базисных) ценах)	Σ по A + B	Часть
II.	Общий объем промежуточного потребления (по ценам покупателей)	Σ ПП	Часть
III = I-II	Валовая добавленная стоимость (в базисных ценах)	ВДСОТ	ВДСНТ
III.1	Оплата труда наемных работников		
III.2	Прочие налоги за вычетом субсидий на продукцию		
III.3	Валовой смешанный доход		
III.4	Валовая прибыль		



Таблица 6

Продукты		(5.14) другие отрасли (б.ц.)	Доля туризма
			Σ долей туризма
A.	Потребительские продукты		
A.1	Характерные туристские продукты		
A.1.1	Услуги по размещению посетителей		
A.1.2	Услуги предприятий общественного питания		
A.1.3	Услуги железнодорожного пассажирского транспорта		
A.1.4	Услуги дорожного пассажирского транспорта		
A.1.5	Услуги водного пассажирского транспорта		
A.1.6	Услуги воздушного пассажирского транспорта		
A.1.7	Услуги по аренде транспортного оборудования		
A.1.8	Туристические агентства и другие услуги по бронированию		
A.1.9	Услуги в области культуры		
A.1.10	Спортивные и рекреационные услуги		
A.1.11	Специфичные для страны характерные туристские товары		
A.1.12	Специфичные для страны характерные туристские услуги		
A.2.	Другие потребительские продукты		
B.	Продукты, не относящиеся к потреблению		
B.1.	Ценности		
B.2.	Другие продукты, не относящиеся к потреблению		
I.	Общий объем выпуска продуктов (в основных (базисных) ценах)	Σ по A + B	Часть
II.	Общий объем промежуточного потребления (по ценам покупателей)	Σ ПП	Часть
III = I-II	Валовая добавленная стоимость (в базисных ценах)	XXX	ВДСНТ
III.1	Оплата труда наемных работников		
III.2	Прочие налоги за вычетом субсидий на продукцию		
III.3	Валовой смешанный доход		
III.4	Валовая прибыль		

Это туристская
ВДС, созданная
нетуристскими
отраслями

Таблица 6

	Продукты	Продукция внутренних производителей	Доля туризма
A.	Потребительские продукты		
A.1	Характерные туристские продукты		
A.1.1	Услуги по размещению посетителей		
A.1.2	Услуги предприятий общественного питания		
A.1.3	Услуги железнодорожного пассажирского транспорта		
A.1.4	Услуги дорожного пассажирского транспорта		
A.1.5	Услуги водного пассажирского транспорта		
A.1.6	Услуги воздушного пассажирского транспорта		
A.1.7	Услуги по аренде транспортного оборудования		
A.1.8	Туристические агентства и другие услуги по бронированию		
A.1.9	Услуги в области культуры		
A.1.10	Спортивные и рекреационные услуги		
A.1.11	Специфичные для страны характерные туристские товары		
A.1.12	Специфичные для страны характерные туристские услуги		
A.2.	Другие потребительские продукты		
B.	Продукты, не относящиеся к потреблению		
B.1.	Ценности		
B.2.	Другие продукты, не относящиеся к потреблению		
I.	Общий объем выпуска продуктов (в основных (базисных) ценах)	Σ по А + В	Σ долей туризма
II.	Общий объем промежуточного потребления (по ценам покупателей)	Σ ПП	Σ ппдт
III = I-II	Валовая добавленная стоимость (в базисных ценах)	Совок. ВДС	ВДСНТ
III.1	Оплата труда наемных работников		
III.2	Прочие налоги за вычетом субсидий на продукцию		
III.3	Валовой смешанный доход		
III.4	Валовая прибыль		

ВДС, созданная
непосредственно в
туризме =
ВДСНТ(ОТ) + ВДСНТ(ДО)

Владимир Мархонько, Консультант

ЮНВТО

Таблица 6

ВСТ 2008, п. 4.59:

Для получения ВВП, непосредственно сформированного потреблением, относящимся к туризму внутри страны (ВВПНТ), необходимо **добавить к величине ВДСНТ**

(1) налоги за вычетом субсидий на продукты и **(2) импорт, относящиеся к туризму**, которые рассчитаны аналогичным образом, с использованием соответствующей доли для каждого продукта (исключая товары, для которых доля имеет отношение только к торговой наценке в сфере розничной торговли).

**Большое спасибо за Ваше
внимание!**

**Thank you very much for your
attention!**