

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СЕМИНАР ПО ВСПОМОГАТЕЛЬНОМУ СЧЕТУ ТУРИЗМА
Алматы, Казахстан (30 ноября - 3 декабря 2015)

Таблица 8: Валовое накопление основного капитала в отраслях туризма и других отраслях

Владимир Мархонько
Консультант Всемирной Туристской Организации
Эл.почта: vmarkhonko@gmail.com

Таблица 8

ВСТ 2008, п. 4.106: Существует ряд различных подходов к оценке показателя валового накопления основного капитала в секторе туризма, и, в зависимости от поставленных в рамках проведения анализа задач, можно предложить использование различных агрегированных показателей

Для международных сопоставлений не будет использоваться какой-либо конкретный агрегированный показатель.

ВСТ 2008, глава 3, секция С.3

«Валовое накопление основного капитала в отраслях туризма»

Таблица 8

СНА 2008, п. 3.40: Валовое накопление основного капитала является важным компонентом описания и анализа в отраслях туризма.

Основной капитал (основные фонды) это часть произведенных нефинансовых активов (кроме оборотных средств и ценностей)

Важными переменными являются также стоимость операций с **нефинансовыми непроизведенными активами** (такими, как земля) и **нематериальными непроизведенными активами** (такими, как права на землю или права на торговую марку).

Таблица 8

СНС 2008 Таблица 13.2: Основные фонды включают:

Жилые здания

Другие здания и сооружения

Машины и оборудование

Системы вооружения (новое в СНС 2008)

Культивируемые биологические ресурсы

Продукты интеллектуальной собственности

Таблица 8

Основные фонды определяются как материальные и нематериальные активы, созданные в процессе производства и затем многократно или непрерывно используемые для производства другой продукции на протяжении периода более одного года (см. СНС 2008 года, пункт 10.32).

Валовое накопление основного капитала определено как общая стоимость основных фондов, приобретенных производителем (за вычетом реализованных) в отчетном периоде, плюс некоторое увеличение стоимости произведенных активов, произошедшее в результате собственной производительной деятельности.

Таблица 8

ВСТ 2008, п. 2.46: Связанное с развитием туризма валовое накопление (инвестиции) основного капитала относят к трем основным категориям:

а) инвестиции в специфические туристские основные фонды;

б) инвестиции предприятий сектора туризма в основные фонды, не относящиеся к категории специфических туристских;

с) инвестиции в связанную с туризмом инфраструктуру.

Таблица 8

Специфические туристские основные фонды: это основные фонды, которые используются исключительно или почти исключительно для производства **характерных туристских товаров и услуг**.

При отсутствии туризма такого рода фонды не представляют собой сколько-нибудь значительной ценности в связи с тем, что их достаточно сложно трансформировать для использования в каком-либо ином секторе экономики.

Таблица 8

ВСТ 2008, п. 2,49: Основные фонды, не относящиеся к категории специфических туристских

К этой категории относятся, например, компьютерные системы, используемые в гостиничном хозяйстве или туристическими агентствами, оборудование действующих в гостиницах прачечных и т. д.

В связи с многообразием фондов, которые могут быть отнесены к этой категории активов, отсутствуют какие-либо конкретные рекомендации по поводу их классификации

Таблица 8

ВСТ 2008, п. 2.50: Еще **большие трудности** обычно вызывает **выявление связанных с туризмом объектов инфраструктуры**, которые создаются, как правило, государственными органами власти в целях содействия развитию туризма:

Данные объекты могут создаваться в конкретный период времени непосредственно в этих целях, либо они могут способствовать развитию туризма, несмотря на то что это могло не быть основной или единственной целью осуществления соответствующих инвестиций.

Таблица 8

ВСТ 2008, п. 2.54: Вследствие существующих трудностей при учете инвестиций в сфере туризма в рамках вспомогательного счета туризма рекомендуется:

уделять основное внимание специфическим туристским основным фондам и инвестициям предприятий отраслей туризма в основные фонды

Специфические туристские основные фонды

1. Размещение посетителей

1.1. Гостиницы и другие помещения для размещения посетителей

1.2. Дома для отдыха, находящиеся в полной собственности

1.3. Дома для отдыха, относящиеся к другим формам собственности

Категории специфических туристских фондов – ВСТ 2008, Приложение 5 (В)

Специфические туристские основные фонды

2. Прочие нежилые здания и сооружения, относящиеся к отраслям туризма

2.1. Рестораны и аналогичные заведения общественного питания

2.2. Сооружения или инфраструктура для пассажирских перевозок на дальние расстояния

2.3. Здания для предоставления услуг в области культуры и аналогичных услуг, преим. для использования посетителями

2.4. Сооружения для спорта, отдыха и развлечений

2.5. Прочие сооружения и строения

Категории специфических туристских фондов – ВСТ 2008, Приложение 5 (В)

Специфические туристские основные фонды

3. Оборудование для пассажирского транспорта, используемого в туристских целях

3.1. Наземный транспорт (включая дорожный и железнодорожный)

3.2. Морской транспорт

3.3. Воздушный транспорт

4. Прочие машины и оборудование, специально предназначенные для производства типичных туристских продуктов

5. Благоустройство земель, используемых в целях туризма

Таблица 8: Валовое накопление основного капитала в отраслях туризма и других отраслях

Продукты	Отрасли туризма				Другие отрасли	Валовое накопление осн.капитала в секторе туризма
	1	...	12	Всего		
I. Специфические туристские основные активы						
1. Размещение посетителей (гостиницы и прочие средства размещения)						
2. Прочие нежилые здания и сооружения, подходящие для использования в отраслях туризма (рестораны, спортивные сооружения, сооружения для развлечений и отдыха ...)						
3. Оборудование для пассажирского транспорта в целях туризма						
4. Другие машины и оборудование, приспособленные для производства типичных туристских товаров						
5. Благоустройство земель, используемых в целях туризма						
II. Инвестиции отраслей туризма в другие произведенные активы, не являющиеся туристскими специфическими активами						
(I + II) Всего						
Мемо: III. Иные нефинансовые активы						

**Большое спасибо за Ваше
внимание!**

**Thank you very much for your
attention!**